

□ Kioicho Office: 14F Kioicho Bldg., 3-12 Kioi-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0094  
□ Ichibancho Office: 2F Ichibancho Daini TG Bldg., 2-2 Ichiban-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0082  
□ Kansai Office: K805, Knowledge Capital, Grand Front Osaka, 3-1 Ofuka-cho, Kita-ku, Osaka 530-0011  
[www.japantimes.co.jp](http://www.japantimes.co.jp)

ニュースリリース

2019年10月11日

株式会社 ジャパンタイムズ

## ジャパンタイムズ、Rakuten Fashion Week TOKYO に オフィシャルメディアパートナーとして参加

株式会社ジャパンタイムズ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：堤丈晴）は、2019年10月から開催される Rakuten Fashion Week TOKYO 2020 S/S（主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構）に、オフィシャルメディアパートナーとして参加いたします。

### Rakuten Fashion Week TOKYO とは

“ファッション・ウィーク”とは年2回、世界のファッション都市で開催されているファッションの祭典で、ファッション・ショーや展示会で発表される最新コレクションから、次のシーズンのトレンドが生まれています。世界のファッション・ウィークの中でも、歴史性、話題性から情報発信力が大きい、パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨーク、そして東京の5都市で行われるものは、「5大ファッション・ウィーク」と総称され、大きな影響力を持っています。東京のファッション・ウィークが Rakuten Fashion Week TOKYO です。一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFWO）が主催し、毎年3月と10月に開催しています。渋谷ヒカリエと表参道ヒルズという2つの拠点、そして東京各所から、世界で注目される最新の日本のクリエイションを発信していきます。



### ● Rakuten Fashion Week TOKYO 2020 S/S

Web ページ <https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/>

Facebook ページ

<https://www.facebook.com/RakutenFashionWeekTOKYO/>

日程：2019年10月14日（月）～20日（日）

会場：渋谷ヒカリエ・表参道ヒルズ他

内容：ファッションショー・インスタレーション・映像発表

対象シーズン：2020 春夏コレクション

主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構  
(JFWO)

- Kioicho Office: 14F Kioicho Bldg., 3-12 Kioi-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0094
  - Ichibancho Office: 2F Ichibancho Daini TG Bldg., 2-2 Ichiban-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0082
  - Kansai Office: K805, Knowledge Capital, Grand Front Osaka, 3-1 Ofuka-cho, Kita-ku, Osaka 530-0011
- [www.japantimes.co.jp](http://www.japantimes.co.jp)

ジャパントイムズは、Rakuten Fashion Week TOKYO の内容に関するレポート記事を紙面とWebにて計画しています。日本を代表する英文メディアとして、Rakuten Fashion Week TOKYO と連携をして日本の最新のファッショントレンドを世界に向けて発信していきます。

## ◆ 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（以下、JFW 推進機構）について

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（以下、JFW 推進機構）は、日本の繊維・ファッション産業のさらなる国際競争力の強化、発展を図ることを目的に、川上から川下にわたる、繊維・ファッション製造業者、ファッションデザイナー、流通業者が大同連携して 2005 年に設立されました。

コレクション事業としてRakuten Fashion Week TOKYO を、テキスタイル事業として「Premium Textile Japan」と「JFW ジャパン・クリエーション」を開催し、海外に日本の優れた繊維・ファッション製品、サービス等の情報を発信し、「東京」を「世界でオンリーワンの繊維・ファッション基地」の一つとして確立すると共に、さらには、アジアの中心的なファッション発信拠点としてゆくことを目指します。

また、上記目的のため、「創」（デザイナー）、「匠」（製造事業者）、「商」（アパレル・小売）が一体となって、各種関連事業を実施するとともに、国内外のファッション関連団体との連携強化を図っています。

## ◆ 株式会社ジャパントイムズについて

ジャパントイムズは日本で最も歴史のある英字新聞社として、1897年の創業以来、日本と世界の英文ニュースを国内外に発信しています。「世界に開く日本の窓」としての役割を果たすべく、政治、経済、文化、社会、そしてスポーツ記事を通じ日本の現状と世界の動向を報道してきました。世界中の人が利用する The Japan Times website ([www.japantimes.co.jp/](http://www.japantimes.co.jp/)) は、国内最大級の英文ニュースサイトとして多様で独自性のあるコンテンツを揃えています。

### 【本件に関する問い合わせ先】

株式会社ジャパントイムズ

<プレス関係の問い合わせ>

経営推進部（佐々木・熊野）

E-mail: [pr@japantimes.co.jp](mailto:pr@japantimes.co.jp)

TEL : 050-3646-0123 (代)

<一般企業関係者>

メディア事業局クロスメディア営業部

E-mail: [jtad@japantimes.co.jp](mailto:jtad@japantimes.co.jp)

TEL: 050-3646-8421