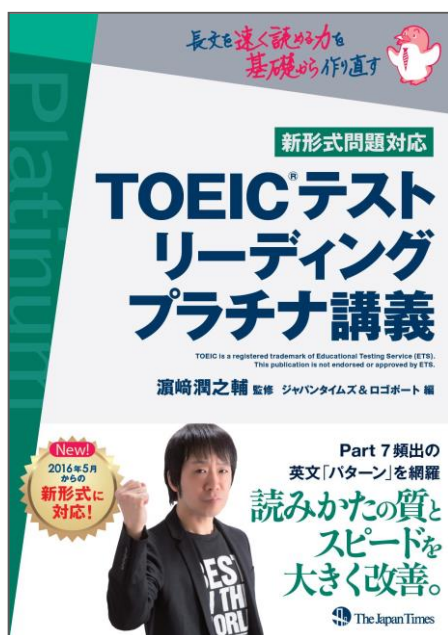


## 5月からの問題形式変更にあいち早く対応！ 『TOEIC®テスト リーディング プラチナ講義』 発売

株式会社ジャパントイムズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：堤丈晴）は TOEIC®テスト新形式対応のリーディング教材『TOEIC®テスト リーディング プラチナ講義』を発売しました。

本書は、TOEIC®対策研修講師として著名な濱崎潤之輔氏監修による、Part 7（読解問題）の初級者向け対策書です。数百セットを超えるテスト（模擬）問題の分析に基づき、「本番で必ず出題される問題文（パッセージ）のタイプと特徴」、「構文とフレーズのパターン」を明らかにし、パッセージを速く正確に読む方法から、設問のパターンや効率的な解答手順まで、学習者が Part 7 対処法のすべてを学べるように構成されています。



また、本書では5月から TOEIC®公開テストに導入される以下のような新形式を練習問題に取り入れ、問題形式変更後も受験者が安心してテストに臨めるよう、配慮しています。

- 文書内に新たな一文を挿入するのに最も適切な箇所を選ぶ問題
- テキストメッセージやインスタントメッセージ、オンラインチャット形式で複数名がやり取りを行うパッセージ
- 3つの関連する文書（トリプルパッセージ）を読んで解答する問題
- 文書中で書き手が暗示している意図を問う問題

ジャパントイムズからは、同じく濱崎氏監修のもと、『TOEIC®テスト ボキャブラリー プラチナ 5000』（2013年刊）、『TOEIC®テスト 英文法 プラチナ講義』（2014年刊）が出版されており、読者から高い支持を得ています。

※本書『TOEIC®テスト リーディング プラチナ講義』は、同「プラチナ」シリーズの第3弾として刊行されました。

### 【CONTENTS】

講義を始める前に——TOEIC に必要なリーディング力とは？

- Chapter 1 こんな問題文が出る！
- Chapter 2 問題文を読みこなすには？
- Chapter 3 問題を解くときのポイントを知る
- Chapter 4 練習問題を解いてみる
- Chapter 5 模擬テストに挑戦！

# The Japan Times

4-5-4 Shibaura, Minato-ku, Tokyo 108-8071, Japan  
www.japantimes.co.jp

## ■商品概要■

商品名：『TOEIC®テストリーディング プラチナ講義』  
著者名：濱崎潤之輔 [監修]、ジャパントイムズ&ロゴポート [編]  
発売日：2016年3月14日より全国の書店にて順次発売  
定価：1,944円（税込）  
体裁：A5判・並製・312ページ・本文2色刷り  
ISBN：978-4-7890-1628-5

## ◆監修：濱崎 潤之輔（はまさき じゅんのすけ）

大学・企業研修講師、書籍編集者。早稲田大学政治経済学部経済学科卒業。明海大学や獨協大学、ファーストリテイリングや楽天銀行、SCSK、エーザイなどの企業でTOEICテスト対策研修講師を務める。TOEICテスト990点（満点）を40回以上獲得。TOEICテスト対策合宿・セミナーなども開催。著書に『TOEICテスト一発逆転600点！』（KADOKAWA/中経出版）、『ぜったい900点突破！TOEIC TEST 大特訓』（ベレ出版）、『新TOEICテスト990点攻略』（旺文社）、共著書に『新TOEICテスト全力特急 絶対ハイスコア』『新TOEICテスト ドリーム特急 全パート実戦対策』（以上、朝日新聞出版）、監修に『イラスト&ストーリーで忘れないTOEICテストボキャブラリー プラチナ5000』『TOEICテスト 英文法 プラチナ講義』（以上、ジャパントイムズ）などがある。

---

## 【「The Japan Times」について】 [www.japantimes.co.jp](http://www.japantimes.co.jp)

「The Japan Times」は国内で最大の販売部数を誇る英字新聞であり、多様で独自性のある日本関連の英文ニュースを提供しています。1897年の創刊以来、政治、経済、文化、社会およびスポーツ報道を通じ、日本を世界に発信する役割を果たしてきました。2013年10月からは「The Japan Times / International New York Times」の名称で、世界のクオリティーペーパーとして名高いニューヨーク・タイムズ紙国際版とセットで発行しています。

## 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジャパントイムズ  
<プレス関係の問い合わせ>  
経営推進部（福西）  
03-3453-5312（代） [pr@japantimes.co.jp](mailto:pr@japantimes.co.jp)

<商品に関する問い合わせ>  
出版営業部（大野）  
03-3453-2013 [hiroyuki.ohno@japantimes.co.jp](mailto:hiroyuki.ohno@japantimes.co.jp)